

Checkliste Internet

Was sind die Ziele Ihres Internetauftritts?	← Nicht/sehr wichtig →				
Präsentation/Information					
Neue Kunden gewinnen					
Kunden/Interessenten am Laufenden halten					
Produkte/Dienstleistungen online verkaufen (B2B)					
Produkte/Dienstleistungen online verkaufen (B2C)					
B2B-Portal (Onlineshop)					
B2B-Portal (Service & Support)					
Welche Möglichkeiten nutzen Sie bereits?	← Nein/Intensiv →				
Facebook					
Facebook-Werbung					
Google +					
Google-Business					
Google-Werbung					
Instagram					
Instagram-Werbung					
Bing Ads					
Newsletter					
Onlineshop					
CRM-Integration (Online-Shop, Social Media)					
Big Data (verbesserte Prognosen aus Nutzerverhalten)					
Kombinierte Kampagnen (Print, Web, PR)					
Cloud-Services (Mail, CRM, Zeiterfassung ...)					
Ihre Erwartungen in einen neuen/geänderten Internetauftritt?	← Nicht/sehr wichtig →				
Moderner, zeitgemäßer Auftritt					
Bekanntheit erhöhen					
Wahrnehmung verändern					
Mehr neue Kunden					
Verkäufe bei bestehenden Kunde erhöhen					
Mehr Rückmeldungen					
Abschlussquote verbessern					
Neue Wege entdecken					

Wie geht es weiter?

Einfach Termin vereinbaren (office@crossdesign.at oder 0316/40 95 65) und einen unverbindlichen Termin vereinbaren.
Wir freuen uns, mit Ihnen die Möglichkeiten und Potenziale zu besprechen.

